

INSTITUTO DE ASSISTÊNCIA E PROTEÇÃO SOCIAL - IAPS

**EMPODERANDO ATRAVÉS DA FORMAÇÃO DE GASTRONOMIA:
CONSTRUINDO AUTONOMIA FEMININA EM FORTALEZA.**

TERMO DE REFERÊNCIA

**FORTALEZA/CEARÁ
2023**

SUMÁRIO

<u>IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE</u>	3
<u>APRESENTAÇÃO</u>	4
<u>Capacidade técnica e operacional da proponente</u>	5
<u>OBJETO</u>	8
<u>OBJETIVOS</u>	8
<u>Objetivo geral</u>	8
<u>Objetivos específicos</u>	9
<u>PÚBLICO-ALVO</u>	10
<u>Beneficiárias</u>	10
<u>ÁREA DE ABRANGÊNCIA</u>	10
<u>JUSTIFICATIVA</u>	14
<u>PERÍODO DE EXECUÇÃO</u>	17
<u>METAS E ETAPAS</u>	17
<u>Metas</u>	17
<u>Etapas</u>	17
<u>Relação de metas, etapas e cronograma de execução</u>	19
<u>RESULTADOS ESPERADOS</u>	20
<u>METODOLOGIA</u>	21
<u>RECURSOS DO PROJETO</u>	22
<u>DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO</u>	23
<u>Precificação do projeto</u>	26
<u>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</u>	28
<u>MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO</u>	29

IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE

PROponente

Proponente: INSTITUTO DE ASSISTENCIA E PROTEÇÃO SOCIAL - IAPS
CNPJ: 05.461.368/0001-70
Endereço: Rua Barra Nova, nº 1000 - CEP: 60.714-030 - Município: Fortaleza.
UF: Ceará - Telefone: (85) 3279-5998
E-mail: iaps@iaps.org.br
Página web da Instituição: www.iaps.org.br.

RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO

Cargo: Presidente(a)/ Diretor(a)
Responsável legal da Instituição: Maria Simone Fernandes de Oliveira
CPF: 191.806.323-00
RG: 94002157983 – SSP-CE
Endereço: Av. Miguel Dias, Nº 1140 - Apt. 1702 – Torre I- Agua Fria - Município: Fortaleza
CEP: 60.810-060 UF: Ceará - Telefone: (85) 99955-6102
E-mail: simone@iaps.org.br

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA PROPOSTA

Nome: Ana Paula de Sousa Freire
Função no órgão: Supervisora de Projetos
Endereço: Rua Doutor Manoel Teofilo nº 154; CEP: 60.714-030 - Município: Fortaleza
Telefone: (85) 3279-5998
E-mail: anapaula@iaps.org.br

APRESENTAÇÃO

A OSC **Instituto de Assistência e Proteção Social – IAPS** é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 2001, tem por objetivo promover a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Localizada no município de Fortaleza/CE, **não possui filiais**. Desse modo, suas atividades são realizadas sem sua própria sede, bem como em espaços cedidos pelo poder público, todos dentro do município da capital cearense.

No desenvolvimento de sua missão, a entidade promove a assistência social, visando a melhoria de vida, oferecendo oportunidade de qualificação profissional, articulando-se com órgãos públicos e privados, de modo a adquirir meios de executar suas ações e prestar o atendimento aos seus beneficiários. Ao mesmo tempo, vem promovendo a integração de suas ações com políticas de direitos humanos, saúde, cultura, empreendedorismo com vistas no mercado de trabalho, habitação, meio ambiente e educação.

Para cumprir seus objetivos institucionais, em 2022, o IAPS ofertou serviços e programas no âmbito de **qualificação profissional, cultural e assistencial**, abraçando a proteção social básica e a proteção social especial, conjugados com outras políticas de fortalecimento da cidadania, observando e cumprindo os preceitos da Lei nº 12.101/2009, Lei nº 12.868/2013, Lei nº 8.742/1993 (LOAS), Decreto nº 8.242/2014, Decreto nº 6.308/2007, Tipificação Nacional dos Serviços Socioassistenciais - Resolução CNAS nº 109/2009, Resolução CNAS nº 27/2011, Resolução CNAS nº 33/2011, Resolução CNAS nº 34/2011 e demais legislações vigentes.

Sob esse prisma, as ações do IAPS embasaram-se em prioridades as quais expressaram o esforço e investimentos direcionados para a adequação e estruturação de procedimentos oriundos de demandas técnicas, administrativas, financeiras e de pessoal, que garantiram a consecução das atividades finalísticas. Tais ações focaram a promoção de direitos de **crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos**, assim como, de suas respectivas famílias e comunidade em geral.

Suas ações socioassistenciais vêm sendo articuladas na perspectiva da garantia de direitos, da existência de processos participativos e da promoção da integração à vida comunitária. Assim, incentiva o desenvolvimento do protagonismo e do aprendizado, visando o exercício de uma vida digna a todas as pessoas atendidas.

Ouvindo o poder público, atento às necessidades locais e a sua missão institucional, em 2022, o IAPS ofertou cinco importantes serviços/projetos, sendo eles:

- **Acolhimento Institucional de Crianças e Adolescentes;**
- **Medidas Socioeducativas para adolescentes autores de atos infracionais, sentenciados com a Medida de Internação;**
- **Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos;**
- **Defesa e Garantia de Direitos – Projetos de Geração de Renda;**
- **Defesa e Garantia de Direitos – Promoção da Cidadania.**

CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DA PROPONENTE

O Instituto de Assistência e Proteção Social – IAPS é uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos, firmada na data de 21/04/2001.

Sua missão é promover a melhoria da qualidade de vida de pessoas socioeconomicamente desfavorecidas, nomeadamente aquelas que habitam o território do conjunto Tancredo Neves e áreas adjacentes, e demais bairros localizados na cidade de Fortaleza-Ceará/Brasil.

No desenvolvimento de sua missão, a entidade promove várias atividades, articulando-se com as diversas políticas de direitos humanos, assistência social, trabalho, habitação, meio ambiente e educação, realizando ações com vistas ao fortalecimento de seu público alvo, tais como:

- **Proteção Social Básica para indivíduos socioeconomicamente desfavorecidos;**
- **Proteção Social de Crianças e Adolescentes e em situação de risco pessoal e social;**
- **Educação para o trabalho;**
- **Inclusão digital;**
- **Segurança Alimentar;**
- **Arte e Cultura;**
- **Esporte;**
- **Lazer;**
- **Cidadania;**
- **Meio Ambiente.**

Para o alcance das metas e objetivos propostos no seu projeto Político/Pedagógico, o IAPS, articula-se com os setores público e privado, formando parcerias de modo a adquirir meios de executar suas ações e prestar o atendimento aos seus beneficiários.

A captação de recursos para o seu funcionamento é proveniente de convênios realizados com as três esferas de governo – Federal, Estadual e Municipal, bem como com o setor privado. Conta com o apoio da sociedade civil, recebendo doações e mantendo o programa de voluntariado. Com a visão de futuro definida e o diagnóstico socioeconômico das demandas do território em que atuam o IAPS ao longo de sua trajetória institucional, vem buscando incessantemente o fortalecimento e crescimento de suas estruturas técnica, física, material, financeira e humana, como forma de potencializar a comunidade e contribuir para a melhoria das condições de vida da população local.

MISSÃO

Produzir mudanças comportamentais, pautadas numa cultura de paz e direitos, influenciando na trajetória de vida de pessoas socialmente desfavorecidas, impulsionando o desenvolvimento, de forma a reduzir as desigualdades sociais e fortalecer a cidadania.

VISÃO

Promover o desenvolvimento humano pela melhoria contínua da qualidade de vida das pessoas, executando ações de caráter beneficente, na área social, de educação e capacitação para o trabalho, com foco na consciência comunitária.

Da comprovação das experiências em projetos sociais semelhantes, O IAPS aponta que a comprovação de sua capacidade técnica operacional na execução das ações, é voltada ao atendimento de população em situação de rua, qualificação profissional no arco ocupacional alimentação e empreendedorismo, como ainda no atendimento de indivíduos com vivência de uso problemático ou abusivo de drogas.

- Termo de Fomento Nº 001/2018 – PROJETO ADEQUACAO E AQUISICAO DE EQUIPAMENTOS E UTENSILIOS PARA COZINHA/ESCOLA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONALE SOCIAL NO SETOR OCUPACIONAL DE COZINHA– Período Vigência 23/03 a 31/08/2018 ;
- Termo de Colaboração Nº 004/2020 - COLABORANDO COM OS NOVOS CAMINHOS –Período

Vigência 03/02/2020 a 03/08/2020 ;

- Primeiro Termo de Colaboração Nº 004/2020 - COLABORANDO COM OS NOVOS CAMINHOS – Período Vigência 04/08/2020 a 31/12/2020 ;
- Termo de Colaboração Nº 006/2021 - COLABORANDO A SEGURANÇA ALIMENTAR DE POP RUA – COVID 19 – Período Vigência 15/04 a 13/08/2021 ;
- Termo de Colaboração Nº 004/2023 - COLABORANDO COM A SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL DA POPULAÇÃO DE EXTREMA VULNERABILIDADE EM SITUAÇÃO DE RUA NA CIDADE DE FORTALEZA-CE - Período Vigência 20/03 a 19/07/2023 ;
- 1º Aditivo Termo de Colaboração Nº 004/2023 - COLABORANDO COM A SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL DA POPULAÇÃO DE EXTREMA VULNERABILIDADE EM SITUAÇÃO DE RUA NA CIDADE DE FORTALEZA-CE - Período Vigência 12/07 a 11/11/2023.

DA INFRAESTRUTURA DO IAPS

Sendo relevante neste tópico destacar que a OSC IAPS dispõe de sede própria, construída por financiadores e pela presidente, localizada à Rua Barra Nova, 1000 – Bairro Tancredo Neves – Fortaleza - CE, com capacidade de oferecer o suporte operacional na área da gestão dos Recursos Humanos a serem selecionados, capacitados e contratados através da presente proposta conforme especificação descrita em seguida. No prédio onde funciona a base administrativa e social da OSC IAPS acomoda a equipe de técnicos, pessoal administrativo e de apoio, contando com infraestrutura compatível com a natureza da presente proposta.

A edificação possui dois pavimentos sendo distribuídos da seguinte maneira: Pavimento térreo destinado a projetos sociais:

01(uma) Recepção principal; 01(uma) Recepção da presidência; 02(Duas) Salas de Música; 01(Uma) Sala de Cultura; 01(Uma) Sala de Artes; 01(uma) Sala de reunião; 01(uma) Sala de Projetos; 01(Uma) Sala de Informática; 01(Uma) Sala de transporte; 01(Um) Refeitório; 01(Uma) Cozinha industrial; 01(Uma) Cozinha Escola; 01(Um) Almojarifado de alimentos; 05(cinco) Banheiros: Pavimento Térreo – 01 WC masculino, 03 WC feminino, 01 WC com acessibilidade; 01(Um) Depósito de Material de Limpeza; 01(Um) Almojarifado de Material de expediente;

01(Um)Salão multiuso com capacidade para 500 pessoas.

Pavimento superior: 01(Uma) Sala de Coordenação do CRC; 01(Uma) Sala de Gerencia de compras; 01(Uma) Sala de Recursos Humanos; 01(Uma) Sala de Prestação de Contas; 02 (duas) Sala de corte costura com diversas maquinas de costura e mesas de corte; 01(Um) Auditorio com capacidade para 50 pessoas.

SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS DO PROJETO (Vínculo STPJ)

Serviços técnicos especializados	Unid. de medida	Quantidade	Formação/Escolaridade
Contratação de Mao de obra especializada. 01 Coordenador geral; 01 Coordenador pedagógico; 02 Técnico de projeto; 06 Articulador; 01 Consultor de monitoramento e avaliação; 01 Consultor juridico; 01 Jornalista.	Mês	08	Formação mínima: nível medio/superior com experiência comprovada nos serviços técnicos profissionais.
Contratação de Mao de obra especializada. 01 Supervisor; 01 Assistente social; 01 Assistente administrativo; 01 Assistente de logistica; 01 Consultoria contabil.	Mês	10	Formação mínima: nível medio/superior com experiência comprovada nos serviços técnicos profissionais.

OBJETO

Promover no âmbito do território do Conjunto Tancredo Neves e áreas circunvizinhas, localizado no município de Fortaleza-Ce, a **qualificação social e profissional com a oferta de 320 vagas para o público de Mulheres** em situação de vulnerabilidade social, que demonstrem interesse de capacitar-se no setor da gastronomia, tendo como finalidade a formação profissional e politica, o fortalecimento da cidadania abordando as complexas interseções de desigualdades de gênero, raça e classe e o desenvolvimento local e sustentável, ampliando a capacidade de empregabilidade, bem como, a qualidade dos serviços prestados e a melhoria da renda e qualidade de vida do público beneficiário do projeto.

OBJETIVO GERAL

Promover a **qualificação social, profissional e política, ofertando 320 VAGAS** para Mulheres socioeconomicamente desfavorecidas, no município de Fortaleza/Ce, que demonstrem interesse de capacitar-se no setor da GASTRONOMIA, tendo como finalidade a formação profissional e política no sentido dos direitos das mulheres, o fortalecimento da cidadania e o desenvolvimento local e sustentável, ampliando a capacidade de empregabilidade, bem como, a qualidade dos serviços prestados e a melhoria da renda e qualidade de vida do público beneficiário do projeto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover a qualificação social e política, através de FORMAÇÃO FEMINISTA, enfrentamento ao racismo e inclusão produtiva, ofertando 320 vagas para Mulheres com carga horaria de 64h/a, distribuídas em 16 turmas, realizado na sede da Entidade, abrangendo o território do Tancredo Neves, no município de Fortaleza/Ce., no período de 12(doze) meses;
- Promover a qualificação profissional no setor da gastronomia (BOLOS ARTISTICOS), ofertando 80 vagas para Mulheres com carga horaria de 32h/a, distribuídas em 04 turmas, realizado na sede da Entidade, abrangendo o território do Tancredo Neves, no município de Fortaleza/Ce., no período de 12(doze) meses;
- Promover a qualificação profissional no setor da gastronomia (DOCES GOURMET), ofertando 80 vagas para Mulheres com carga horaria de 32h/a, distribuídas em 04 turmas, realizadona sede da Entidade, abrangendo o território do Tancredo Neves, no município de Fortaleza/Ce., no período de 12(doze) meses;
- Promover a qualificação profissional no setor da gastronomia (SALGADOS DE FESTAS), ofertando 80 vagas para Mulheres com carga horaria de 32h/a, distribuídas em 04 turmas, realizado na sede da Entidade, abrangendo o território do Tancredo Neves, no município de Fortaleza/Ce., no período de 12(doze) meses;
- Promover a qualificação profissional no setor da gastronomia (MASSAS PARA EMPREENDER), ofertando 80 vagas para Mulheres com carga horaria de 32h/a, distribuídas em 04 turmas, realizado na sede da Entidade, abrangendo o território do Tancredo Neves, no município de Fortaleza/Ce., no período de 12(doze) meses;
- Promover a qualificação no setor de tecnologia da informação (MÍDIAS E FOTOGRAFIAS DIGITAIS), ofertando 320 vagas para Mulheres, com carga horaria de 32h/a, distribuídas em 16

turmas, realizada na sede da Entidade, abrangendo o território do Tancredo Neves, no município de Fortaleza/Ce., no período de 12(doze) meses;

- Promover a gestão e o acompanhamento socioassistencial das mulheres beneficiadas, através dos cursos de qualificação profissional e social do projeto, executado através de uma equipe multiprofissional, no período de 12(doze) meses;
- Realizar ações de logística e operacionalização com vistas à necessidade da execução do objeto durante no período de 12(doze) meses;

PUBLICO ALVO

O público alvo dos cursos de qualificação social e profissional no setor da gastronomia **ofertará 320 vagas e será formado por Mulheres (jovens, adultas e sem definição de idade)**, com perfil de baixa renda, socioeconomicamente vulnerabilizadas, moradores do Conjunto Tancredo Neves e seu entorno geográfico, apresentando sobremaneira oportunidades de qualificação para aqueles que demonstrarem interesse em preparar-se para o mercado de trabalho.

BENEFICIÁRIAS

O público alvo dos cursos de qualificação social e profissional no setor da gastronomia ofertará 320 vagas para Mulheres.

ÁREA DE ABRANGÊNCIA

A área de abrangência do atendimento no presente projeto abará a comunidade do Conjunto Tancredo Neves, alcançará ainda mulheres do seu entorno que compõem o Bairro Jardim das Oliveiras, sendo localizada na Rua Barra Nova, Nº 1.000, no município de Fortaleza-Ce.

As ações previstas serão desenvolvidas na própria unidade social do IAPS.

O Instituto de Assistência e Proteção Social-IAPS, está sediado no Bairro Jardim das Oliveiras - Conjunto Tancredo Neves, as margens da BR-116, com proximidade ao Rio Cocó, sendo margeado por canais na porção central leste da cidade de Fortaleza-Ce. **O bairro registra uma população média** de 35.754 (trinta e cinco mil setecentos e cinquenta e quatro habitantes)- formado por diversos conjuntos residenciais populares e inúmeras favelas, segundo dados do IBGE- distribuídos numa área de 2,41 km², com uma densidade de 12.773 moradores por Km².

Tomando como base o sexo, a população masculina representa 47,8% do total, enquanto a do sexo feminino corresponde a 52,2%. O **contingente populacional** está formado em sua grande maioria por pessoas de baixa renda, por ser região ribeirinha do Rio Cocó, é considerado área de risco. Ainda com base nos dados do IBGE, apontando que na área 10% da população é composta por analfabetos; a renda per capita é de menos de um quarto do salário mínimo, e que 70% da população encontra-se abaixo da linha de pobreza, 45.69% dos moradores têm menos de 18 anos, sendo esse contingente juvenil, discriminado, sem áreas de lazer, sem perspectivas, vítimas e agentes da violência que predomina na região.

Apresenta-se como uma das regiões de menor índice de desenvolvimento humano da cidade de Fortaleza, justamente pela precariedade dos serviços e de equipamentos sociais e culturais. O bairro caracteriza-se pela alta densidade populacional, baixa renda de seus habitantes e inúmeros problemas ambientais, como falta de saneamento básico, poluição dos recursos hídricos, não tratamento do lixo e violência nas suas mais diversas tipologias. A parceria com o poder público, universidades e sociedade civil, é de fundamental importância para o fortalecimento das ações, partindo desse princípio, o IAPS, como modo de fortalecer suas ações, otimizar ao máximo a utilização dos serviços públicos e comunitários existentes na própria comunidade, bem como, fora dela. Com referência as parcerias com o Poder público e a sociedade civil, o projeto articula-se permanentemente, tendo como foco o seu fortalecimento e busca de apoio para o seu funcionamento. As ações aqui apresentadas possuem natureza sociocultural e tem foco na garantia de direitos de seus beneficiários, socioeconomicamente desfavorecidos, com ênfase na prevenção das violações, resgatando e fortalecendo seus vínculos familiares e comunitários, bem como, protegendo da violência que impera na região, o que aumenta sobremaneira os riscos de cooptá-los para o universo das drogas e de atos delituosos.

O município de Fortaleza é uma das maiores e mais importantes cidades do país. Segundo o Censodemográfico de 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE, Fortaleza é a quinta capital com a maior população do Brasil e uma das mais importantes metrópoles do país.

Entretanto, segundo relatório da Organização das Nações Unidas ONU (2012), Fortaleza se apresenta como a segunda mais desigual entre as cidades brasileiras. Tais desigualdades são evidenciadas através da sua morfologia urbana, que revela a presença recorrente de ocupações

em áreas de risco, problemas habitacionais, carência de saneamento básico, entre outros problemas já abordados nas pesquisas de Silva (2009); Pequeno (2009); Rosa e Costa (2009).

Como revela Costa (2009), as desigualdades sócio espaciais são, na atualidade, uma das principais características do espaço metropolitano de Fortaleza. Apesar do crescimento econômico observado nos últimos anos no estado do Ceará, e do fortalecimento da sua inserção na economia globalizada, através da adoção de políticas que objetivam a atração de investimentos privados, pesquisas da ONU revelaram que Fortaleza é um dos aglomerados urbanos com maior desigualdade econômica da América Latina, uma das cidades com pior distribuição de renda.

A riqueza e a miséria coexistem e fazem de Fortaleza uma cidade desigual. Ao caminhar por Sendo o Ceará um Estado dotado de uma cultura empreendedora cada vez mais forte, com diversos arranjos produtivos locais, amplos investimentos públicos em cursos de capacitação e

Fortaleza é possível enxergar as contradições no espaço urbano vislumbrando bairros com casas de alto padrão e bem próximo destas ocupações irregulares onde a pobreza se faz presente. Diferenças de um bairro para o outro ou até mesmo dentro do próprio bairro, nas formas de habitar, no saneamento e pavimentação das ruas, na mobilidade urbana, na organização dos espaços, na oferta de serviços e até nas atividades comerciais existentes em cada um. Tais características indicam as desigualdades sócio espaciais que são características marcantes das metrópoles brasileiras, e Fortaleza, não se exclui deste contexto.

Fortaleza, capital do estado do Ceará, possui extensão territorial de 314,930 Km². A população é de 2.452.185 habitantes, sendo 1.147.918 homens e 1.304.267 mulheres. **O IDH municipal é de 0,754**; apresenta clima tropical, quente e úmido, com chuvas de verão e outono. A vegetação é tipicamente litorânea. Já a drenagem é realizada por 4 (quatro) bacias hidrográficas: Bacia de vertente marítima, Bacia do rio cocó, Bacias dos rios Maranguapinho/ Ceará e Bacia do Rio Pacoti (IBGE, 2010).

Em Fortaleza, pelo menos, 204.177 famílias seguem em situação de extrema pobreza. Isto considerando os registros formais dessa condição, pois essa quantidade refere-se às famílias inscritas junto à Prefeitura no Cadastro Único - mecanismo do Governo Federal que identifica e caracteriza a população de baixa renda para inserção nos programas sociais. Nas famílias

extremamente pobres, a renda familiar mensal por pessoa é de apenas R\$ 89,00. A permanência da desigualdade de renda tem como efeito privações como a fome, pois a condição social, guarda estreita relação com o acesso a alimentos em quantidade e qualidade adequadas.

Tal desigualdade nos permite vislumbrar um quadro relacionado ao processo de ocupação e povoamento da cidade que se originou no centro e posteriormente aconteceu do litoral para o interior, momento este que determinadas áreas da cidade foram valorizadas em detrimento de outras. E assim vários bairros em Fortaleza se consolidaram, alguns ricos, com uma gama de serviços e infraestrutura e outros bairros com déficit habitacional, carência de infraestrutura, alto índice de violência, dentre outros fatores, concentrando as populações menos abastardas da cidade. Frente a este cenário, a Assistência Social surge como a porta de entrada para as demandas inerentes do território.

O perfil de baixa renda das pessoas que serão beneficiadas pelo projeto, torna imperativo o investimento, do setor público e privado, na qualificação de mão de obra especializada visando a excelência no atendimento das demandas que se apresentam, conseqüentemente gerando a ampliação das vagas de emprego, e novas oportunidades de empreendedorismo informal, neste sentido, executaremos cursos que potencializem a inserção dessas pessoas, ao mercado de trabalho local e regional, com oferta focalizada nos grupos mais ameaçados pelo desemprego, que apresentem dificuldades de colocação no mercado de trabalho em decorrência de não dispor do perfil exigido para algumas áreas da referido setor ocupacional.

As ações previstas serão desenvolvidas na própria unidade social do IAPS.

JUSTIFICATIVA

O projeto ora apresentado inclui ações prioritárias para a qualificação social e profissional, por meio de cursos de capacitação para mulheres socioeconomicamente desfavorecidas que demonstrem interesse em participar de cursos de qualificação profissional.

Sabemos que as desigualdades sociais são problemas presentes em todos os países do mundo, decorrentes da má distribuição de renda como também pela falta de investimento nas políticas públicas. O Brasil apresenta níveis de desigualdade e exclusão social bastante diferenciado no contexto de crescimento econômico como, por exemplo, a concentração da renda e da riqueza numa pequena parcela da população. Entretanto, as expressões da questão social, refletidas por

meio das desigualdades, também ocorrem mediante a falta de acesso a uma educação de qualidade, de melhores oportunidades no mundo do trabalho, a falta de políticas públicas e sociais que lhes garantam melhorias de qualidade de vida, dentre outros fatores. Em outras palavras, a maioria fica à mercê de uma minoria que detém os recursos, o que gera as desigualdades.

O projeto tem como objetivo realização de ações de formação feminista no sentido da garantia e luta pelos direitos das mulheres, enfrentamento ao racismo e qualificação profissional para mulheres em situação de vulnerabilidade social no município de Fortaleza/CE. Este projeto irá contribuir no enfrentamento a situação de pobreza, através da **qualificação profissional na área da gastronomia e em mídias digital voltada para a reinserção produtiva, com a formação política**, tendo em vista num período de 12(doze) meses, ofertar 320 vagas, preparando as mulheres para o mercado do trabalho formal e/ou informal, com foco para o universo da cozinha/gastronômica, para isto, as atividades serão desenvolvidas em sintonia com o mercado de trabalho local, e focado nas demandas apresentadas pelas áreas do setor da gastronomia.

Nesse sentido, buscamos através dessa iniciativa fortalecer as mulheres no sentido da formação política e a autonomia econômica, criando oportunidades de geração de renda e empoderamento feminino, e assim esperamos contribuir para a redução da pobreza e a promoção da igualdade de gênero e raça.

A feminização da pobreza é um fenômeno que pode ser atribuído ao modo de participação da mulher no mercado de trabalho pelos seguintes motivos: (a) há uma prevalência de mulheres trabalhando em tempo parcial ou em regime de trabalho temporário; (b) discriminação salarial; (c) concentração em ocupações que exigem menor qualificação e para os quais os salários são baixos; e (d) participação nos mais baixos níveis da economia informal. Por este motivo, os estudos sobre feminização da pobreza e mulheres chefes de família/domicílio estarão sempre incluindo indicadores que possam dar conta de sua forma de participação no mercado de trabalho. As mulheres chefes de famílias brasileiras foram o objeto da tese de doutoramento do Mary Garcia Castro, defendida em 1989. Nela, é analisada a participação das mulheres chefes no mercado de trabalho, cujos dados são comparados com os referentes às esposas e às filhas bem como com aqueles dos homens chefes, esposos e filhos. A partir dos resultados obtidos, a autora afirma que “contrariamente à tese da ‘feminização da pobreza’, os chefes de domicílio, sejam

mulheres ou homens, sofrem de forma similar os baixos níveis de renda.” A autora faz parte de uma tendência a qual afirma que também devem constituir das discussões de políticas de combate à pobreza, questões ligadas à classe social e raça, além das de gênero.

O Ceará registra baixos índices de participação das mulheres no mercado de trabalho. Embora tenha havido um crescimento entre 2012 e 2019 de 48,7% para 54,4%, essa tendência não se manteve, caindo 9%. Um dos principais fatores que contribuíram para esse quadro foi a pandemia da covid-19 que impactou mais severamente as mulheres e em nível global, segundo dados do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE, 2023). Sabe-se, entretanto, que as mulheres não são igualmente afetadas. O mesmo estudo acima referido identificou que as mulheres negras cearenses estão mais vulneráveis no mercado de trabalho quando comparadas às mulheres brancas. Em 2020, os níveis de participação de brancas e negras foi de 51,8% e 48,7%, respectivamente. Por outro lado, as mulheres negras apresentaram maior nível de desocupação, cerca de 11,4% contra 9% das mulheres brancas (IPECE, 2023). Esses dados expressam, ainda que superficialmente, alguns aspectos relativos à inserção das mulheres na complexa dinâmica do mundo do trabalho e que são estruturadas pelas desigualdades de gênero, raça e classe social.

Compreendemos que formação é algo permanente e que uma simples qualificação para o trabalho não basta para que as mulheres avancem na sua autonomia. Esses dados expressam, ainda que superficialmente, alguns aspectos relativos à inserção das mulheres na complexa dinâmica do mundo do trabalho e que são estruturadas pelas desigualdades de gênero, raça e classe social. Além disso, a permanência da divisão sexual do trabalho, base material da opressão sobre as mulheres, e segundo a qual existem trabalhos de homens e trabalhos de mulheres (princípio da separação) e o trabalho realizado pelos homens é vale mais que o realizado pelas mulheres (princípio da hierarquia) ajuda a desvendar o porque das mulheres ainda enfrentarem tantas dificuldades seja no acesso e/ou permanência no mercado de trabalho formal ou informal. É fundamental combinar a oferta de qualificação e capacitação com processos formativos que possibilitem às mulheres avançarem na sua consciência crítica, no melhor entendimento sobre a realidade em que vivem compreenderem as relações sociais, de gênero e raça e, sobretudo, o trabalho realizado por elas.

Nesse sentido, nossa proposta, portanto, é embasada nessas duas dimensões fundamentais –

qualificação para o trabalho e formação feminista, com a expectativa de contribuir para a construção da autonomia das mulheres de Fortaleza.

Sendo o Ceará um Estado dotado de uma cultura empreendedora cada vez mais forte, com diversos arranjos produtivos locais, amplos investimentos públicos em cursos de capacitação e reciclagem do trabalhador, simplificação da lei tributária, incubação de micro e pequenos negócios, atenção contínua aos processos produtivos da indústria e do comércio, e o aproveitamento do talento natural para o setor da gastronomia, podemos crer que teremos grandes oportunidades de empregabilidade e geração de renda para o público alvo do Projeto.

O perfil de baixa renda das pessoas que serão beneficiadas pelo projeto, torna imperativo o investimento, do setor público e privado, na qualificação de mão de obra especializada visando a excelência no atendimento das demandas que se apresentam, consequentemente gerando a ampliação das vagas de emprego, e novas oportunidades de empreendedorismo informal, neste sentido, executaremos cursos que potencializem a inserção dessas mulheres, ao mercado de trabalho local e regional, com oferta focalizada nos grupos mais ameaçados pelo desemprego, que apresentem dificuldades de colocação no mercado de trabalho em decorrência de não dispor do perfil exigido para algumas áreas da referido setor ocupacional.

O município de Fortaleza, como um importante centro turístico e cultural do Ceará, possui uma crescente demanda por profissionais qualificados na área da gastronomia. No entanto, muitos indivíduos enfrentam dificuldades em acessar oportunidades de capacitação adequadas, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social. Diante disso, este projeto se justifica pela necessidade de oferecer cursos de qualificação profissional na área da gastronomia em Fortaleza, visando suprir essa demanda e promover inclusão social.

Alguns pontos relevantes a considerar são:

1. Crescimento do setor gastronômico: A cidade de Fortaleza tem experimentado um crescimento significativo no setor gastronômico, com a abertura de novos restaurantes, bares e estabelecimentos relacionados. Isso resulta em uma demanda crescente por profissionais capacitados e qualificados para atender às necessidades desse mercado em expansão.
2. Potencial turístico: Fortaleza é conhecida por suas belas praias, cultura rica e oferta turística diversificada. Como destino turístico popular, a cidade recebe um grande número de visitantes

nacionais e internacionais. Oferecer cursos de qualificação profissional na área da gastronomia contribuirá para aprimorar a qualidade dos serviços gastronômicos locais, tornando a experiência dos turistas ainda mais satisfatórias.

3. Inclusão social: O projeto busca também promover a inclusão social, oferecendo oportunidades de capacitação para pessoas em situação de vulnerabilidade social em Fortaleza. Ao fornecer acesso a cursos de qualificação profissional na área da gastronomia, estaremos contribuindo para a inserção desses indivíduos no mercado de trabalho, possibilitando uma melhoria em suas condições de vida.

PERÍODO DE EXECUÇÃO

A partir da data da assinatura do Termo de Fomento, com término em 31 de abril de 2025.

METAS E ETAPAS

METAS

1. Realizar a gestão, execução, acompanhamento, apoio e logística, por equipe uma técnica para o desenvolvimento dos cursos de formação política e capacitação para as mulheres, por um período de 08(oito) meses;
2. Realizar 01 curso de formação feminista, enfrentamento ao racismo e inclusão produtiva com carga horária de 64h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, no município de Fortaleza – CE, por um período de 08(oito) meses;
3. Realizar 04 cursos de qualificação profissional na área da gastronomia, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, com carga horária de 32h/aula por turma ofertando 80 Vagas por curso no perfil do projeto, no município de Fortaleza- CE, por um período de 08(oito) meses;
4. Realizar 01 curso de formação em mídias digitais e fotografia para redes sociais, com carga horária de 32h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, beneficiando 80 Vagas por turma no perfil do projeto, no município de Fortaleza – CE, por um período de 08(oito) meses;

5. Gerenciar os gastos que estão indiretamente ligados ao objeto, mas que são essenciais para manter as operações da nossa OSC funcionando de maneira eficiente. Estando empenhados recursos para áreas como administração, serviços de consultoria e assessoria e outros elementos que sustentam nossa infraestrutura, por um período de 10(dez) meses;
6. Realizar de 02 ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo, com foco na geração de renda e na promoção de autonomia financeira. Com uma carga horária total de 20 horas/aula, ofertando 100 vagas para mulheres em situação de vulnerabilidade no município de Fortaleza-CE.

ETAPAS

- 1.1. Contratação de uma equipe técnica qualificada para realizar a execução, acompanhamento;
- 2.1. Executar 16 turmas do curso de formação feminista, enfrentamento ao racismo e inclusão produtiva com carga horária de 64h/aula por turma;
- 3.1. Contratação de equipe técnica qualificada para realizar a execução, acompanhamento do curso de qualificação profissional;
- 3.2. Executar 01 curso de qualificação profissional na modalidade BOLOS ARTISTICOS, distribuído em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula;
- 3.3. Executar 01 curso de qualificação profissional na modalidade DOCES GOURMET, distribuído em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula por turma;
- 3.4. Executar 01 curso de qualificação profissional na modalidade SALGADOS DE FESTA, distribuído em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula;
- 3.5. Executar 01 curso de qualificação profissional na modalidade de MASSAS PARA EMPREENDER com carga horaria de 32h/aula por turma;
- 3.6. Material de consumo para realização dos cursos de qualificação;
- 4.1. Executar 16 turmas do curso de formação em mídias digitais e fotografia para redes sociais, com carga horaria de 32h/aula por turma.

- 5.1 Custos Indiretos para gerenciar gastos que estão indiretamente ligados ao objeto, mas que são essenciais para manter as operações da OSC;
- 6.1. Realização de um Workshop “Marmitas Saudáveis”: Atividade de 12 horas distribuída em 03 dias, com carga horária de 4 horas diárias, oferecendo formação para 40 mulheres. O workshop abordará alimentação saudável e geração de renda por meio de práticas adaptadas à realidade das beneficiárias;
- 6.2. Realização de um Evento “Vender para Crescer”: Composto por duas palestras sobre empreendedorismo e marketing digital e três oficinas práticas nas áreas de gastronomia, moda e inteligência artificial, com carga horária total de 8 horas, capacitando 60 mulheres para desenvolverem competências para o mercado;
- 6.3. Assessoria Técnica Especializada: Prestação de serviços de assessoria técnica, que oferecerá suporte direto aos dois eventos, elaboração de relatório de execução e finalização da prestação de contas para o ministério.

RELAÇÃO DE METAS, ETAPAS E CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.

Meta	Etapa	Especificação	Indicador físico		Duração	
			Unid.	Quant.	Início	Fim
1		Realizar a gestão, execução, acompanhamento, apoio e logística, por uma equipe técnica para o desenvolvimento dos cursos de formação política e capacitação para as mulheres, por um período de 08(oito) meses, no município de Fortaleza-CE.	Mês	08	1º Mês	12º Mês
	1.1	Contratação de uma equipe técnica qualificada para realizar a execução, acompanhamento, por um período de 08(oito) meses.	Mês	08	1º Mês	12º Mês
2		Realizar 01 curso de formação feminista, enfrentamento ao racismo e inclusão produtiva com carga horária de 64h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, no município de Fortaleza - CE.	Curso	01	1º Mês	12º Mês
	2.1	Executar 16 turmas do curso de formação feminista, enfrentamento ao racismo e inclusão produtiva com carga horária de 64h/aula por turma.	Turmas	16	1º Mês	12º Mês
3		Realizar 04 cursos de qualificação profissional na área gastronômica com carga horária de 32h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, beneficiando 80 Vagas por curso no perfil do projeto, no município de Fortaleza - CE.	Curso	04	1º Mês	12º Mês
	3.1	Contratação de equipe técnica qualificada para realizar a execução, acompanhamento, por um período de 10(dez) meses do curso de qualificação profissional.	Mês	10	1º Mês	12º Mês
	3.2	Executar 04 turmas do curso de formação profissional na área de gastronomia de BOLOS ARTISTICOS com carga horária de 32h/aula por turma.	Turmas	04	1º Mês	12º Mês
	3.3	Executar 04 turmas do curso de formação profissional na área de gastronomia de DOCES GOURMET com carga horária de 32h/aula por turma.	Turmas	04	1º Mês	12º Mês
	3.4	Executar 04 turmas do curso de formação profissional na área de gastronomia de SALGADOS DE FESTA com carga horária de 32h/aula por turma.	Turmas	04	1º Mês	12º Mês
	3.5	Executar 04 turmas do curso de formação profissional na área de gastronomia de MASSAS PARA EMPREENDER com carga horária de 32h/aula por turma.	Turmas	04	1º Mês	12º Mês

	3.6	Material de consumo para realização dos cursos de qualificação.	Mês	08	1º Mês	12º Mês
4		Realizar 01 curso de formação em mídias digitais e fotografia para as redes sociais, com carga horária de 32h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, beneficiando 80 Vagas por curso no perfil do projeto, no município de Fortaleza - CE.	Curso	01	1º Mês	12º Mês
	4.1	Executar 16 turmas do curso de formação em mídias digitais e fotografia digital para as redes sociais, com carga horária de 32h/aula por turma.	Turmas	16	1º Mês	12º Mês
5		Gerenciar os gastos que estão indiretamente ligados ao objeto, mas que são essenciais para manter as operações da empresa funcionando de maneira eficiente. Estando empenhados recursos para áreas como administração, serviços de consultoria e assessoria e outros elementos que sustentam nossa infraestrutura.	Mês	10	1º Mês	12º Mês
	5.1	Custos Indiretos para gerenciar gastos que estão indiretamente ligados ao objeto, mas que são essenciais para manter as operações da empresa.	Mês	10	1º Mês	12º Mês
6		Realização de 02 ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo, com foco na geração de renda e na promoção de autonomia financeira. Com uma carga horária total de 20 horas/aula, ofertando 100 vagas para mulheres em situação de vulnerabilidade no município de Fortaleza-CE.	Mês	02	1º Mês	16º Mês
	6.1	Realização de um Workshop “Marmitas Saudáveis”: Atividade de 12 horas distribuída em 03 dias, com carga horária de 4 horas diárias, oferecendo formação para 40 mulheres. O workshop abordará alimentação saudável e geração de renda por meio de práticas adaptadas à realidade das beneficiárias.	Mês	01	1º Mês	16º Mês
	6.2	Realização de um Evento “Vender para Crescer”: Composto por duas palestras sobre empreendedorismo e marketing digital e três oficinas práticas nas áreas de gastronomia, moda e inteligência artificial, com carga horária total de 8 horas, capacitando 60 mulheres para desenvolverem competências para o mercado.	Mês	01	1º Mês	16º Mês
	6.3	Assessoria Técnica Especializada: Prestação de serviços de assessoria técnica, que oferecerá suporte direto aos dois eventos, elaboração de relatório de execução e finalização da prestação de contas para o ministério.	Mês	01	1º Mês	16º Mês

RESULTADOS ESPERADOS

Meta	Especificação	Indicador	Resultados Esperados
1	Realizar a gestão, execução, acompanhamento, apoio e logística, por uma equipe técnica para o desenvolvimento dos cursos de formação política e capacitação para as mulheres, por um período de 08(oito) meses, no município de Fortaleza-CE.	Quadro de recursos humanos de excelência, assegurando alta qualidade nas ações programadas no período de 08(oito) meses. 100% dos profissionais prestando serviço.	Projeto monitorado e avaliado com excelentes resultados de execução no período de 08(oito) meses.
2	Realizar 01 curso de formação feminista, enfrentamento ao racismo e inclusão produtiva com carga horária de 64h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, no município de Fortaleza - CE.	16 turmas formadas no período de 08(oito) meses. 100% da meta estabelecidas executada.	320 vagas ofertadas, com taxa de evasão mínima, com percentual abaixo do permitido. 100% das Mulheres com formação feminista.
3	Realizar 04 cursos de qualificação profissional na área gastronômica com carga horária de 32h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, beneficiando 80 Vagas por curso no perfil do projeto, no município de Fortaleza - CE.	16 turmas formadas no período de 08(oito) meses. 100% da meta estabelecidas executada.	320 vagas ofertadas, com taxa de evasão mínima, com percentual abaixo do permitido. 100% das Mulheres capacitadas nos cursos: (Bolos artísticos, Doces Gourmet, Salgados de festas, Massas para empreender e mídias digitais/ fotografia digital) para as redes sociais.
4	Realizar 01 curso de formação em mídias digitais e fotografia digital para redes sociais, com carga horária de 32h/aula por turma, ofertando 320 vagas, distribuídas em 16 Turmas, beneficiando 80 Vagas por curso no perfil do projeto, no município de Fortaleza - CE.	16 turmas formadas no período de 08(oito) meses. 100% da meta estabelecidas executada.	320 de vagas ofertadas, com taxa de evasão mínima, com percentual abaixo do permitido. 100% das Mulheres capacitadas em mídias digitais e fotografia.

5	Gerenciar os gastos que estão indiretamente ligados ao objeto, mas que são essenciais para manter as operações da empresa funcionando de maneira eficiente. Estando empenhados recursos para áreas como administração, serviços de consultoria e assessoria e outros elementos que sustentam nossa infraestrutura.	Inicie de eficiência em gastos indiretos – IEGI, no período de 10 (dez) meses.	Alcançar um alto IEGI, pois o IEGI elevado indica que a OSC está otimizando seus custos.
6	Realização de 02 ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo, com foco na geração de renda e na promoção de autonomia financeira. Com uma carga horária total de 20 horas/aula, ofertando 100 vagas para mulheres em situação de vulnerabilidade no município de Fortaleza-CE.	Mulheres participando do workshop “Marmitas Saudáveis” e no Evento “Vender para Crescer”. 100% da meta estabelecidas executada.	100 de vagas ofertadas, com taxa de evasão mínima, com percentual abaixo do permitido. 100% das Mulheres capacitadas em empreendedorismo.

METODOLOGIA

O Projeto prevê sua execução em 16 meses, os cursos de qualificação social e profissional no Setor da GASTRONOMIA estão organizados em Metas.

Teremos previamente a etapa de mobilização, inscrição, seleção e divulgação dos resultados, e ainda o fortalecimento das parcerias, organização dos espaços físicos, materiais didáticos, pedagógicos e aquisição dos materiais necessários à implantação do projeto. Ao final dos 12(doze) meses teremos realizado 06 cursos, 01 workshop e um evento de empreendedorismo.

- **Meta 02** - Será ofertado **01 curso de formação feminista, enfrentamento ao racismo e inclusão produtiva**, distribuídos em **16 Turmas**, com carga horária de 2 horas diárias cada, sendo 04 dias por semana e nas sextas, com carga horária de 4 horas cada, somando às 12 horas semanais por Turma, totalizando 64 horas o curso completo por turma.

Será distribuído em 16 turmas ao longo da execução do projeto, ofertando 320 vagas para Mulheres.

Será organizado da seguinte maneira: 16 turmas, com 20 participantes cada, promovendo a qualificação direta de 320 vagas para mulheres, sendo 01 turma pela manhã e 01 turma à tarde, segundas e quartas e sextas e 01 turma pela manhã e 01 a tarde nas terças e quintas e sextas.

- **Meta 03** - Será ofertado **04 cursos no setor de gastronomia**, na modalidade avançada (BOLOS ARTISTICIS, DOCES GOURMET, SALGADOS DE FESTAS, MASSAS PARA EMPREENDER E MÍDIAS DIGITAIS/FOTOGRAFIA), com carga horária de 2 horas diárias cada, sendo 02 dias por semana, somando às 04 horas semanais por Turma, totalizando 32 horas o curso completo por turma.

Será distribuído em 16 turmas ao longo da execução do projeto, ofertando 320 vagas para Mulheres.

Será organizado da seguinte maneira: 04 turmas por curso, com 20 participantes cada, promovendo a qualificação direta de 80 vagas para mulheres, sendo 01 turma pela manhã e 01 turma à tarde, segundas e quartas e 01 turma pela manhã e 01 a tarde nas terças e quintas.

- **Meta 04** - Será ofertado **01 curso em mídias digitais e fotografia para redes sociais**, com carga horária de 2 horas diárias cada, sendo 02 dias por semana, somando às 04 horas semanais, totalizando 32 horas o curso completo por turma.

Será distribuído em 16 turmas ao longo da execução do projeto, ofertando 320 vagas para Mulheres.

Será organizado da seguinte maneira: 16 turmas, com 20 participantes cada, promovendo a qualificação direta de 320 vagas para mulheres, sendo 01 turma pela manhã e 01 turma à tarde, segundas e quartas e 01 turma pela manhã e 01 à tarde nas terças e quintas.

As atividades preveem o repasse dos conteúdos por meio de aulas expositivas, aulas teóricas e práticas, debates, exercícios de fixação, testes de aprendizagem.

Serão utilizados materiais didáticos, tais como: apostilas, multimídias, textos, trabalhos de grupos e outros materiais pedagógicos de apoio à aprendizagem.

Os Cursos serão realizados nos horários da manhã e tarde, com intervalo de 20min. para o lanche e socialização informal do grupo.

As formações compreendem também os aspectos referentes à cidadania, os deveres e direitos civis, sociais e políticos de cada indivíduo, em consonância com a pedagogia do educador Paulo Freire, aplicando os princípios da educação libertadora preconizada pelo referido mestre elegendo a participação e sucesso da aprendizagem.

- **Meta 06** - Será ofertado **01 um Workshop “Marmitas Saudáveis”**: Atividade de 12 horas distribuída em 03 dias, com carga horária de 4 horas diárias, oferecendo formação para 40 mulheres. O workshop abordará alimentação saudável e geração de renda por meio de práticas adaptadas à realidade das beneficiárias e um Evento “Vender para Crescer”: Composto por duas palestras sobre empreendedorismo e marketing digital e três oficinas práticas nas áreas de gastronomia, moda e inteligência artificial, com carga horária total de 8 horas, capacitando 60 mulheres para desenvolverem competências para o mercado;

A pontualidade e assiduidade serão aferidas diariamente por meio do controle de frequência. Serão certificados os alunos que tiverem frequência acima de 75% ao final do curso, e cumprirem com o atendimento dos produtos exigidos em cada módulo.

SERÃO OFERTADOS OS CURSOS ABAIXO RELACIONADOS:

CURSOS	Nº DE MESES	Nº DE HORAS POR CURSO	Nº DE PARTICIPANTES	Nº DE TURMAS	Nº TOTAL DE PARTICIPANTES
FORMAÇÃO FEMINISTA, ENFRENTAMENTO AO RACISMO E INCLUSÃO PRODUTIVA.	08	64	320	16	320
BOLOS ARTISTICOS	08	32	20	04	80
DOCES GOURMET	08	32	20	04	80
SALGADOS DE FESTA	08	32	20	04	80
MASSAS PARA EMPREENDER	08	32	20	04	80
FORMAÇÃO MÍDIAS DIGITAIS: ABRINDO CANAL DE VENDAS E FOTOGRAFIA DIGITAL PARA REDES SOCIAIS	08	32	320	16	320
WORKSHOP "MARMITAS SAUDAVEIS"	01	12	40	01	40
EVENTO " VENDER PARA CRESCER"	01	8	60	01	60

RECURSOS DO PROJETO

O valor atribuído para a execução do presente projeto é de, não havendo assim contrapartida.

R\$ 1. 500.000,00 – Hum Milhão e Quinhentos Mil Reais

DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Plano de aplicação detalhado							
Etapas	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unid.	Qtd.	Valor Unitário	Valor total
1.1.1	S.T.P. J	Serviço de assessoria técnica especializado.	Repasse	Mês	08	R\$ 42.150,00	R\$ 337.200,00
SUB-TOTAL(A)							R\$ 337.200,00
Etapas	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unid.	Qtd.	Valor Unitário	Valor total
2.1.1	S.T.P. J	Material de divulgação (panfletos, cartazes e banners).	Repasse	Projeto	01	R\$ 2.940,00	R\$ 2.940,00
2.1.2	S.T.P. J	Curso de formação sobre direitos das mulheres e o enfrentamento ao racismo.	Repasse	Turmas	16	R\$ 13.925,00	R\$ 222.800,00
2.1.3	Material de Consumo	Material pedagógico para qualificação.	Repasse	Projeto	01	R\$ 5.760,00	R\$ 5.760,00
SUB-TOTAL(B)							R\$ 231.500,00
Etapas	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unid.	Qtd.	Valor Unitário	Valor total
3.1.1	S.T.P. J	Serviço de assessoria técnica especializado.	Repasse	Mês	10	R\$ 27.472,00	R\$ 274.720,00
3.2.1	S.T.P.J	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade BOLOS ARTISTICOS, distribuído em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula.	Repasse	Curso	01	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
3.2.2	S.T.P.J	Fornecimento de alimentação para lanche.	Repasse	Curso	01	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
3.2.3	S.T.P.J	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola	Repasse	Curso	01	R\$ 7.272,00	R\$ 7.272,00
3.2.4	S.T.P.J	Fornecimento de coffee para evento encerramento do curso.	Repasse	Curso	01	R\$ 2.090,00	R\$ 2.090,00
3.3.1	S.T.P.J	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade DOCES GOURMET, distribuído em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula.	Repasse	Curso	01	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
3.3.2	S.T.P.J	Fornecimento de alimentação para lanche.	Repasse	Curso	01	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
3.3.3	S.T.P.J	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola	Repasse	Curso	01	R\$ 7.272,00	R\$ 7.272,00
3.3.4	S.T.P.J	Fornecimento de coffee para evento encerramento do curso.	Repasse	Curso	01	R\$ 2.090,00	R\$ 2.090,00
3.4.1	S.T.P.J	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade SALGADOS DE FESTAS, distribuído em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula.	Repasse	Curso	01	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
3.4.2	S.T.P.J	Fornecimento de alimentação para lanche.	Repasse	Curso	01	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00

3.4.3	S.T.P.J	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola	Repasse	Curso	01	R\$ 7.272,00	R\$ 7.272,00
3.4.4	S.T.P.J	Fornecimento de coffee para evento encerramento do curso.	Repasse	Curso	01	R\$ 2.090,00	R\$ 2.090,00
3.5.1	S.T.P.J	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade MASSAS PARA EMPREENDER, distribuído em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula.	Repasse	Curso	01	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
3.5.2	S.T.P.J	Fornecimento de alimentação para lanche.	Repasse	Curso	01	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
3.5.3	S.T.P.J	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola	Repasse	Curso	01	R\$ 7.272,00	R\$ 7.272,00
3.5.4	S.T.P.J	Fornecimento de coffee para evento encerramento do curso.	Repasse	Curso	01	R\$ 2.090,00	R\$ 2.090,00
3.6.1	Material de Consumo	Utensílios de copa e cozinha.	Repasse	Projeto	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
3.6.2	Material de Consumo	Material de limpeza.	Repasse	Mês	08	R\$ 1.328,90	R\$ 13.289,00
3.6.3	S.T.P.J	Serviço de dedetização e desratização.	Repasse	Mês	04	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
3.6.4	Material de Consumo	Gas de cozinha P45.	Repasse	Unidade	32	R\$ 440,00	R\$ 14.080,00
SUB-TOTAL(C)							R\$ 600.337,00
Etapas	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unid.	Qtd.	Valor Unitário	Valor total
4.1.1	S.T.P.J	Realização 01 curso de qualificação na modalidade mídias digitais e fotografia para redes sociais, distribuído em 16 turmas com carga horaria de 32h/aula.	Repasse	Curso	01	R\$ 31.600,00	R\$ 31.600,00
4.1.2	S.T.P.J	Fornecimento de alimentação para lanche.	Repasse	Curso	01	R\$ 96.000,00	R\$ 96.000,00
4.1.3	S.T.P.J	Fornecimento de coffee para evento encerramento de curso.	Repasse	Curso	01	R\$ 8.363,00	R\$ 8.363,00
SUB-TOTAL(D)							R\$ 135.963,00
Etapas	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unid.	Qtd.	Valor Unitário	Valor total
5.1.1	Custos Indiretos S.T.P.J	Locação de 01(um) veiculo com condutor e com combustível ate 1000km.	Repasse	Unidade	10	R\$ 7.500,00	R\$ 75.000,00
5.1.2	Custos Indiretos S.T.P.J	Assessoria jurídica.	Repasse	Unidade	10	R\$ 9.000,00	R\$ 90.000,00
5.1.3	Custos Indiretos S.T.P.J	Consultoria de Projetos.	Repasse	Projeto	01	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
SUB-TOTAL(E)							R\$ 195.000,00
Etapas	Tipo de despesa	Descrição	Natureza da aquisição	Unid.	Qtd.	Valor Unitário	Valor total
6.1.1	S.T.P.J	Realização de um Workshop "Marmitas Saudáveis", com carga horaria diaria de 4 horas, distribuída em 03 dias, totalizando 12h/aula.	Utilização dos rendimentos	Unidade	01	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
6.1.2.	S.T.P.J	Fornecimento de alimentação	Utilização dos rendimentos	Workshop	01	R\$ 1.920,00	R\$ 1.920,00

		para lanche.					
6.2.1	S.T.P.J	Realização de um Evento "Vender para Crescer": Composto por duas palestras sobre empreendedorismo e marketing digital e três oficinas práticas nas áreas de gastronomia, moda e inteligência artificial, com carga horária total de 8 horas, capacitando 60 mulheres para desenvolverem competências para o mercado.	Utilização dos rendimentos	Evento	01	R\$ 5.270,00	R\$ 5.270,00
6.2.2	S.T.P.J	Fornecimento de alimentação para lanche.	Utilização dos rendimentos	Evento	01	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
6.2.3	S.T.P.J	Fardamento: Camisa e avental personalizado	Utilização dos rendimentos	Evento	01	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00
6.3.1	S.T.P.J	Assessoria Técnica Especializada	Utilização dos rendimentos	Mês	01	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
SUB-TOTAL(F)							R\$ 30.690,00
TOTAL(A,B,C,D, E, F)							R\$ 1.530.690,00

Plano de aplicação consolidado (R\$ 1,00)			
Classificação da despesa (Código da Natureza)	Repassse	Contrapartida	Total
STPJ-Serviço de Terceiro Pessoa Jurídico	R\$ 1.282.561,00	0,00	R\$ 1.282.561,00
Material permanente	0,00	0,00	0,00
Material de consumo	R\$ 53.129,00	0,00	R\$ 53.129,00
STPF-Serviço de Terceiro Pessoa Física	0,00	0,00	0,00
Pagamento de pessoal	0,00	0,00	0,00
Tributo	0,00	0,00	0,00
Total (A)	R\$ 1.335.690,00	0,00	R\$ 1.335.690,00
Plano de aplicação consolidado Custos Indiretos (R\$ 1,00)			
Classificação da despesa (Código da Natureza)	Repassse	Contrapartida	Total
STPJ-Serviço de Terceiro Pessoa Jurídico	R\$ 195.000,00	0,00	R\$ 195.000,00
Material permanente	0,00	0,00	0,00
Material de consumo	0,00	0,00	0,00
STPF- Serviço de Terceiro Pessoa Física	0,00	0,00	0,00
Pagamento de pessoal	0,00	0,00	0,00
Tributo	0,00	0,00	0,00
Total (B)	R\$ 195.000,00	0,00	R\$ 195.000,00
Total (A+B)	R\$ 1.530.690,00	0,00	R\$ 1.530.690,00

PRECIFICAÇÃO DO PROJETO

Item	Descrição	Orçamento 01	Orçamento 02	Orçamento 03	Média
01	Serviço de assessoria técnica de serviço especializado- META 01 – ETAPA 1.1. – ITEM 1.1.1	R\$ 337.200,00	R\$ 378.876,40	R\$ 398.817,20	R\$ 371.631,20
02	Material de divulgação (panfletos, cartazes e banners)- META 02 – ETAPA 2.1. – ITEM 2.1.1	R\$ 2.940,00	R\$ 3.065,00	R\$ 3.299,00	R\$ 3.101,33
03	Curso de formação sobre direitos das mulheres e o enfrentamento ao racismo META 02 – ETAPA 2.1. – ITEM 2.1.2	R\$ 222.800,00	R\$ 234.512,00	R\$ 250.536,00	R\$ 235.949,33
04	Material didático e pedagógico META 02 – ETAPA 2.1. – ITEM 2.1.3	R\$ 5.760,00	R\$ 6.148,00	R\$ 6.442,30	R\$ 6.116,77
05	Serviço de assessoria técnica de especializada META 03 – ETAPA 3.1. – ITEM 3.1.1	R\$ 274.720,00	R\$ 274.967,00	R\$ 275.022,00	R\$ 274.903,00
06	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade BOLOS ARTISTICOS, distribuido em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula. META 03-ETAPA 3.2. – ITEM 3.2.1	R\$ 35.000,00	R\$ 36.500,00	R\$ 38.000,00	R\$ 36.500,00
07	Fornecimento de alimentação para lanche META 03 – ETAPA 3.2. – ITEM 3.2.2	R\$ 24.000,00	R\$ 26.640,00	R\$ 27.120,00	R\$ 25.920,00
08	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola - META 03 – ETAPA 3.2. – ITEM 3.2.3	R\$ 7.272,00	R\$ 8.072,00	R\$ 8.217,40	R\$ 7.853,80
09	Fornecimento de coffee para evento encerramento de curso- META 03 – ETAPA 3.2. – ITEM 3.2.4	R\$ 2.090,00	R\$ 2.320,00	R\$ 2.361,70	R\$ 2.257,23
10	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade DOCES GOURMET, distribuido em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula. META 03-ETAPA 3.3. – ITEM 3.3.1	R\$ 35.000,00	R\$ 36.500,00	R\$ 38.000,00	R\$ 36.500,00
11	Fornecimento de alimentação para lanche META 03 – ETAPA 3.3. – ITEM 3.3.2	R\$ 24.000,00	R\$ 26.640,00	R\$ 27.120,00	R\$ 25.920,00
12	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola - META 03 – ETAPA 3.3. – ITEM 3.3.3	R\$ 7.272,00	R\$ 8.072,00	R\$ 8.217,40	R\$ 7.853,80
13	Fornecimento de coffee para evento encerramento de curso- META 03 – ETAPA 3.3. – ITEM 3.3.4	R\$ 2.090,00	R\$ 2.320,00	R\$ 2.361,70	R\$ 2.257,23
14	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade SALGADOS DE FESTA, distribuido em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula. META 03-ETAPA 3.4. – ITEM 3.4.1	R\$ 35.000,00	R\$ 36.500,00	R\$ 38.000,00	R\$ 36.500,00
15	Fornecimento de alimentação para lanche META 03 – ETAPA 3.4. – ITEM 3.4.2	R\$ 24.000,00	R\$ 26.640,00	R\$ 27.120,00	R\$ 25.920,00
16	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola - META 03 – ETAPA 3.4. – ITEM 3.4.3	R\$ 7.272,00	R\$ 8.072,00	R\$ 8.217,40	R\$ 7.853,80
17	Fornecimento de coffee para evento encerramento de curso- META 03 – ETAPA 3.4. – ITEM 3.4.4	R\$ 2.090,00	R\$ 2.320,00	R\$ 2.361,70	R\$ 2.257,23
18	Realização 01 curso de qualificação profissional na modalidade MASSAS PARA EMPREENDER, distribuido em 04 turmas com carga horaria de 32h/aula. META 03-ETAPA 3.5. – ITEM 3.5.1	R\$ 35.000,00	R\$ 36.500,00	R\$ 38.000,00	R\$ 36.500,00
19	Fornecimento de alimentação para lanche META 03 – ETAPA 3.5. – ITEM 3.5.2	R\$ 24.000,00	R\$ 26.640,00	R\$ 27.120,00	R\$ 25.920,00
20	Fardamento: Camisa e avental personalizado e mochila estilo sacola - META 03 – ETAPA 3.5. – ITEM 3.5.3	R\$ 7.272,00	R\$ 8.072,00	R\$ 8.217,40	R\$ 7.853,80

21	Fornecimento de coffee para evento encerramento de curso- META 03 – ETAPA 3.5. – ITEM 3.5.4	R\$ 2.090,00	R\$ 2.320,00	R\$ 2.361,70	R\$ 2.257,23
22	Utensilios de copa e cozinha META 03 – ETAPA 3.6. – ITEM 3.6.1	R\$ 20.000,00	R\$ 22.265,00	R\$ 22.600,50	R\$ 21.621,83
23	Material de limpeza META 03 – ETAPA 3.6. – ITEM 3.6.2	R\$ 13.289,00	R\$ 14.824,00	R\$ 14.992,10	R\$ 14.368,37
24	Serviço de dedetização e desratização META 03 – ETAPA 3.6. – ITEM 3.6.3	R\$ 4.800,00	R\$ 5.280,00	R\$ 6.000,00	R\$ 5.360,00
25	Gas de cozinha p45- META 03 – ETAPA 3.6. – ITEM 3.6.4	R\$ 14.080,00	R\$ 14.400,00	R\$ 14.560,00	R\$ 14.346,67
26	Realização 01 curso de qualificação na modalidade mídias digitais e fotografia para redes sociais, distribuido em 16 turmas com carga horaria de 32h/aula. META 04-ETAPA 4.1. – ITEM 4.1.1	R\$ 31.600,00	R\$ 33.000,00	R\$ 34.500,00	R\$ 33.033,33
27	Fornecimento de alimentação para lanche META 04 – ETAPA 4.1. – ITEM 4.1.2	R\$ 96.000,00	R\$ 106.560,00	R\$ 108.480,00	R\$ 103.680,00
28	Fornecimento de coffee para evento encerramento de curso- META 04 – ETAPA 4.1. – ITEM 4.1.3	R\$ 8.363,00	R\$ 9.283,00	R\$ 9.450,20	R\$ 9.032,07
29	Locação de 01(um) veiculo com condutor e com combustivel ate 1000km META 05 – ETAPA 5.1. – ITEM 5.1.1	R\$ 7.500,00	R\$ 8.325,00	R\$ 8.475,00	R\$ 8.100,00
30	Assessoria juridica META 05 – ETAPA 5.1. – ITEM 5.1.2	R\$ 90.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 103.333,33
31	Consultoria de Projetos META 05 – ETAPA 5.1. – ITEM 5.1.3	R\$ 30.000,00	R\$ 32.000,00	R\$ 35.000,00	R\$ 32.333,33

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Recursos de Repasse			
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor R\$
Meta 1	Etapa 1.1.1	1º ao 12º	337.200,00
Recursos de Repasse			
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 2	Etapa 2.1.1	1º ao 12º	2.940,00
	Etapa 2.1.2	1º ao 12º	222.800,00
	Etapa 2.1.3	1º ao 12º	5.760,00
Recursos de Repasse			
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 3	Etapa 3.1.1	1º ao 12º	274.720,00
	Etapa 3.2.1	1º ao 12º	35.000,00
	Etapa 3.2.2	1º ao 12º	24.000,00
	Etapa 3.2.3	1º ao 12º	7.272,00
	Etapa 3.2.4	1º ao 12º	2.090,00
	Etapa 3.3.1	1º ao 12º	35.000,00
	Etapa 3.3.2	1º ao 12º	24.000,00
	Etapa 3.3.3	1º ao 12º	7.272,00
	Etapa 3.3.4	1º ao 12º	2.090,00
	Etapa 3.4.1	1º ao 12º	35.000,00
	Etapa 3.4.2	1º ao 12º	24.000,00
	Etapa 3.4.3	1º ao 12º	7.272,00
	Etapa 3.4.3	1º ao 12º	2.090,00
	Etapa 3.5.1	1º ao 12º	35.000,00
	Etapa 3.5.2	1º ao 12º	24.000,00

	Etapa 3.5.3	1º ao 12º	7.272,00
	Etapa 3.5.4	1º ao 12º	2.090,00
	Etapa 3.6.1	1º ao 12º	20.000,00
	Etapa 3.6.2	1º ao 12º	13.289,00
	Etapa 3.6.3	1º ao 12º	4.800,00
	Etapa 3.6.4	1º ao 12º	14.080,00
Recursos de Repasse			
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 4	Etapa 4.1.1	1º ao 12º	31.600,00
	Etapa 4.1.2	1º ao 12º	96.000,00
	Etapa 4.1.3	1º ao 12º	8.363,00
Recursos de Repasse			
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 5	Etapa 5.1.1	1º ao 12º	75.000,00
	Etapa 5.1.2	1º ao 12º	90.000,00
	Etapa 5.1.3	1º ao 12º	30.000,00
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 6	Etapa 6.1.1	1º ao 16º	3.200,00
	Etapa 6.1.2	1º ao 16º	1.920,00
	Etapa 6.2.1	1º ao 16º	5.270,00
	Etapa 6.2.2	1º ao 16º	2.100,00
	Etapa 6.2.3	1º ao 16º	4.200,00
	Etapa 6.3.1	1º ao 16º	14.000,00

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A avaliação da proposta que norteia o Projeto deverá ser realizada sistematicamente pelo coletivo dos profissionais, contando com a participação dos beneficiários, sob a responsabilidade do Coordenador e toda a equipe técnica e facilitadores.

Nesta avaliação, deve ser considerado se os objetivos estão sendo atingidos e com que qualidade, e se a filosofia (concepções pedagógicas e princípios educativos) está sendo operacionalizado com a qualidade desejada. Para este fim serão utilizados procedimentos diversos que possibilitarão o monitoramento das ações, a aferição dos resultados e o nível de satisfação das educandas.

Efetuiremos avaliações processuais e de resultados, levando em conta os indicadores tomados como ponto de partida do Projeto, as metas estabelecidas, as fontes de informação, as formas de coleta de dados e a periodicidade tendo como fundamento colher subsídios para corrigir os possíveis entraves e avançar nas ações propostas.

Maria Simone Fernandes de Oliveira
Presidente do Instituto de Assistência e Proteção Social - IAPS